

AUDITORIA SEO	CLIENTE:
	SITIO WEB: http://www.casaruralsandra.com/

#	CARACTERÍSTICA CONSULTADA	RESULTADO	MÁS DETALLES	RECOMENDACIONES
A ASPECTOS TÉCNICOS				
1	URLS	Correcto	Redirije tanto el http, www, http://www a la misma URL	
2	Certificado SSL	No tiene	Debería contactar con el servidor para que le proporcione un certificado de seguridad	Aunque no sea estrictamente necesario cifrar la información, da muy mala imagen de cara al usuario entrar en un sitio y que lo primero se vea es un aviso de que no es seguro
3	Velocidad de carga	29 móvil / 62 ordenador (la home)	Muy baja, debería mejorarse, pues es uno de los principales factores de posicionamiento hoy en día	https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/ Mejoraría bastante si se comprimeses las imágenes, se minificase el JS y CSS y se añadiera algún plugin de cache
4	Enlaces rotos	0 enlaces rotos 404 0 erróneas	Correcto	Los enlaces rotos los puedes ver en el reporte de screaming frog, columna status code, códigos 404
5	Redirecciones	3 redirecciones 301	No pasa nada por tener las 301, el problema está en tener enlaces clicables que lleven a una url que automáticamente redirija a otra, hay que ir a donde ese enlace esté y modificarlo, la 301 está bien, pero es para enlaces que no estén en tu web. De todas formas esta web solo tiene a la home con / al final y el index.php	Son enlaces que al ser clicado llevan a una URL que redirige a otra URL
6	Canonical / noindex	119/ 122 urls indexables (sin contar imágenes)	Tiene casi todas las URL indexadas. Esto es un problema, porque hay indexado thin content como la política de cookies o privacidad, además de otras URLs sin contenido. De hecho, salvo la Home, casi ninguna URL tiene contenido	El número de palabras de cada URL se puede ver en el informe adjunto de Screaming Frog. Se recomienda desindexar política de privacidad y de cookies, el contacto y alguna URL más cómo las normas de la casa. El resto de URLs lo que habría que hacer es dejarlas indexadas pero trabajarlas más con contenido de calidad
7	Sitemap	No tiene	Sería muy recomendable enviar un sitemap a Google	El sitemap indica qué urls son indexables y quieres que google rastree para posicionar. Lo mejor es centrarse en las cosas importantes, y descartar lo poco o nada importante
8	Robots	No tiene	No es nada grave, aunque a veces interesa bloquear algunos bots	Lista de todos los bots que puedes poner: https://chorri.club/foros/tema/bots-maliciosos-que-se-pueden-bloquear-en-robots-txt-lista-completa/
9	Responsive	Mejorable	El Menú aparece desplegado	El menú debería aparecer recogido y al hacer click en las barras horizontales desplegarse. Las imágenes podrían salir en una sola columna para que así destaquen más
10	Estructura de URLs	Simple	Todas las URLs cuelgan del dominio principal. Esto no tiene por qué ser malo.	El problema de esta web es que tiene varias URLs sin contenido: Por ejemplo, la página "que ver" no tiene contenido. Se podría crear una categoría que se llame "que ver" y que de ella colgasen los diferentes atractivos turísticos de la zona. Esto mismo podría hacerse con "naturaleza", "deportes y aventuras" u "ofertas", que tampoco tienen contenido
11	Sintaxis de URLs	Con subdirectorios y correcta	Correcto	
12	Archivos y caché	7 JS y 9 CSS	Mal, se debería optimizar mejor	Son demasiados, hablar con el desarrollador de la web para que lo solucione
B ASPECTOS DE SEO ON PAGE				
1	Header	Mejorable	Cambia en cada URL, aunque en todas podría ser más vistoso. Además ocupa todo el ancho de la pantalla	Poner imágenes más llamativas y que el ancho ocupe lo mismo que el texto, pues el header ocupa todo el ancho de pantalla y creo que es un error. Además, se podría incluir en el header una llamada a la acción
2	Menu de navegación	Extenso y mal	Los elementos del menú son demasiados y en dos colores. Además, algunos de ellos llevan a páginas sin contenido	Eliminar los elementos no esenciales y el color anaranjado del fondo hace que no destaque lo suficiente. Mejor poner las letras en negro sobre un fondo blanco o en blanco sobre fondo negro
3	Footer	Mejorable	Además de la política de privacidad y de cookies aparece, de nuevo, el menú	
4	Sidebar	No existe	Correcto	
5	Headings 1	0 indexables sin h1 0 duplicado	hay que tener un h1 por url, ni 0 ni 2. Este h1 debe contener la palabra clave. ERROR: muchas urls el h1 no contiene una palabra clave longtail, sino la palabra suelta	
6	Headings 2	10 con 1 o menos 65 con 2 o más	Los h2 la mayoría sobran, cosas como descripción, acceder, ir a tu perfil, productos relacionados...	
7	Otros headings	Correcto	Existen h3 y h4 en varias urls	
8	Meta titles	25 son demasiado largos 0 son demasiado pequeños 73 indexables optimizados	Bien	Una técnica para mejorar el posicionamiento es analizar en Search Console cuáles de nuestras urls se imprimen en las primeras páginas de google y añadir emoticonos para que se clique más aun estando en posiciones más bajas que la competencia
9	Meta descriptions	Mal. No están trabajados	Poner metadescripciones con palabras clave, llamadas a la acción y emoticonos	✓ ▶ ◀ ◻ ◻ → ↻ []
10	Contenido	73 urls indexables (sin contar imágenes y otros archivos)	Sin problemas de contenido	
11	Número de palabras	Correcto	Bien de palabras salvo 3 o 4 urls	
12	Schema	Si existen microdatos estructurados Incluye schema	Schema de búsqueda puede estar erróneo, y schema de local business falta por cubrir.	https://youtu.be/Oxz1-vvSjJ8
13	TOC	Si existe y se aplica	Correcto	TOC = Table Of Contents
14	Productos/servicios/ads	tops, comparativas y reviews para afiliación	Mejorable en cuanto a uso de las palabras clave y la intención de búsqueda, ejemplo: galaxy watch: no concuerda el meta title y no está clara la intención de búsqueda en esta url	
15	Proceso de compra /registro	Afiliación	Correcto	
16	Imágenes	De 345: 4 pesan más de 100kb, todas tienen nombres de foto correcto (salvo las de aawp)	Es bueno que pesen menos de 100kb para acelerar la carga. Los nombres de archivo parece que siempre contienen la palabra clave Revisar qué pasa con las imágenes de aawp	

17	Alts / titles	12 sin alt text	Sería bueno que todas lo tuvieran	El ALT es muy importante porque ayuda a google a entender (y posicionar) nuestra palabra clave
18	Uso del marcado html	Bien pero mejorable	Existen muchos elementos de html, pero faltan cursivas, párrafos sin retocar, listados numerados...	
19	Interlinking	Bien	Interlinking en cadena optimizado y sin bucles	
20	Home page	Correcta	Correcto	
21	Páginas pilar / categorías	Correcto	Correcto	
22	Páginas secundarias	Correcto	Aunque falta el sobre mí	
23	Ortografía	Correcto	Correcto	
24	Palabras clave	Bien atacadas	Bien, aunque sería mejorable en cuanto a intención de búsqueda en los h1	
25	Problemas			
C	ASPECTOS USABILIDAD Y DISEÑO			
1	Logo	No tiene		
2	Favicon	No tiene		Aunque no afecta al SEO directamente, sí a la experiencia del usuario, pues su ausencia da un aspecto de dejadez y de que no se cuidan los detalles
3	Tipografía	Correcto	Pero mejorable en tamaño y espaciado	Las líneas de texto están demasiado juntas. Al ser el fondo gris no destacan tanto como si fuese blanco
4	Disposición de elementos	Regular	Diseño poco atractivo además las fotos no destacan	
5	Colores	Correcto	Aunque hay un error en la home con gris en el primer cluster	
6	Usabilidad	Regular	En las páginas pilar los posts que cuelgan no están accesibles	
7	Errores			
D	ASPECTOS DE SEO OFF PAGE			
1	Enlaces	203 Enlaces, 103 dofollow enlazando según ahrefs 46 Dominios enlazando follow	Podría mejorar, pero está correcto	
2	Redes sociales	Nada	Nada	
3	Google My Business	Inexistente	Importante si tenéis ubicación física	
E	MARKETING			
1	Temática	Clarísimo	Se entiende a la primera	
2	Intención de la home	Mostrar categorías	Correcto tsa	
3	Sobre mí	NO hay	Error, es bueno de cara al marketing, pero también de car al SEO	
4	Contacto	Correcto	Formulario	
5	CTA	Correcto	Mejorable, porque las comparativas podrían estar mejor	CTA = Call To Action, Llamada a la acción
6	Mail list	No hay	Correcto tsa	
7	Otros			
F	LEGALIDADES			
1	Aviso de cookies	Sí hay	No cumple, porque no tiene botón de rechazar	Texto perfecto: Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para recopilar información que ayude a optimizar su visita. No se utilizarán las cookies para recoger información de carácter personal. Puedes aceptar o rechazar su uso siempre que lo desees. Encontrarás más información en nuestra política de cookies. Ver política de cookies
2	Política de privacidad	Sí hay	no cumple porque faltan datos	
3	Política de cookies	Incluida en privacidad	No está correcta	
4	Política de afiliados	Sí hay	correcto	
5	Aviso Legal	Correcto	no cumple, faltan datos legales	
6	Otros			