

AUDITORÍA SEO	CLIENTE:
	SITIO WEB: sumerios.info

#	CARACTERÍSTICA CONSULTADA	RESULTADO	MÁS DETALLES	RECOMENDACIONES
A	ASPECTOS TÉCNICOS			
1	URLS	Correcto	Las urls con www, http, http.www. redirigen todas a https://	
2	Certificado SSL	Correcto	Correcto	
3	Velocidad de carga	40 / 81 (mobile/desktop)	La velocidad es muy mejorable en la versión móvil	https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/ Usar imágenes menos pesadas así como formatos de próxima generación. También se podría valorar quitar los anuncios, pues ralentizan mucho la carga.
4	Enlaces rotos	2 enlaces rotos 404 0 erróneas	Correcto, aunque habría que arreglar los dos enlaces rotos	Los enlaces rotos los puedes ver en el reporte de screaming frog, columna status code, códigos 404. Lo ideal sería arreglarlos o, en el caso que apunten a URLs que ya no existes, eliminarlos
5	Redirecciones	30 redirecciones 301	No pasa nada por tener las 301, el problema está en tener enlaces clicables que lleven a una url que automáticamente redirija a otra, hay que ir a donde ese enlace esté y modificarlo, la 301 está bien, pero es para enlaces que no estén en tu web.	Son enlaces que al ser clicado llevan a una URL que redirige a otra URL
6	Cannonical / noindex	67 / 72 urls indexables (sin contar imágenes)	Buen ratio. Están indexadas todas las URL que interesan	
7	Sitemap	Correcto	El sitemap indica qué urls son indexables y quieres que google rastree para posicionar. Lo mejor es centrarse en las cosas importantes, y descartar lo poco o nada importante	
8	Robots	Correcto	Sencillos, correcto	
9	Responsive	Correcto	Todas las URLs se adaptan a la perfección a la versión móvil	Es muy importante tener un diseño responsive para móvil. Ya que hoy en día tiene en cuenta antes la versión en mobile que la versión desktop
10	Estructura de URLs	Mixta	Una estructura tipo TSA pero con algunas ramas horizontales	
11	Sintaxis de URLs	Con subdirectorios y correcta	Correcto	
12	Archivos y caché	15 JS y 8 CSS	Son demasiados- Se podría optimizar	
B	ASPECTOS DE SEO ON PAGE			
1	Header	No tiene	Sería interesante poner un logo o una imagen descriptiva de la web y con llamada a la acción	
2	Menu de navegación	Bien de elementos y sencillo, correcto	Buen menú de navegación, sencillo y bien organizado	
3	Footer	Bien	Bien utilizado para poner el aviso legal, política de privacidad y de cookies	
4	Sidebar	No existe	Correcto	
5	Headings 1	0 indexables sin h1 0 duplicado	Hay que tener un h1 por url, ni 0 ni 2. Además, el h1 debe contener la palabra clave	Aunque todas las URLs tiene un H1 con la palabra clave principal, algunos de ellos se podrían trabajar más con keywords longtails
6	Headings 2	6 con 1 o menos 65 con 2 o más	Correcto, la mayoría de URLs sin h2 son privacidad, cookies, contacto, ect. El resto utiliza palabras clave correctas en los h2	Hay un URL sin h2 que debería tenerlos, ya que se trata de una entrada con contenido de calidad
7	Otros headings	Correcto	Existen h3 y h4 en varias urls	
8	Meta titles	4 demasiado pequeños / 57 optimizados correctamente	Bien, aunque se deben mejorar los 4 que son demasiado cortos	Una técnica para mejorar el posicionamiento es analizar en Search Console cuáles de nuestras urls se imprimen en las primeras páginas de google y añadir emoticonos para que se clique más aun estando en posiciones más bajas que la competencia. Esta web lo utiliza en la mayoría de sus títulos
9	Meta descriptions	Correcto	Muy bien, pues emplean keywords, llamadas a la acción y emoticonos para modificar el CTR.	✓ ▶ ◀ ◻ ◻ → ◊ 【】
10	Contenido	62 urls indexables (sin contar imágenes y otros archivos)	Sin problemas de contenido. Es de calidad y no está duplicado.	
11	Número de palabras	Correcto	Todas las URLs tienen un número de palabras bastante bueno, aunque algunas de ellas se podría aumentar.	Por lo general, las URLs posicionan mejor cuanto mayor número de palabras tienen. Aunque algunos plugins recomiendan 600 palabras por post, por lo general, si se quiere posicionar keywords potentes harán falta 2000 palabras o más.
12	Schema	Incluye schema	Correcto tanto en la home como en las principales categorías	https://youtu.be/Qxz1-vvSJJ8 En esta URL se puede aprender más sobre microdatos
13	TOC	Sí existe y se aplica	Correcto	TOC = Table Of Contents
14	Productos/servicios/ads	No es una web de venta		
15	Proceso de compra /registro			
16	Imágenes	Mejorable: De 270: 18 pesan bastante más de kb	Es bueno que pesen menos de 100kb para acelerar la carga. Los nombres de archivo parece que siempre contienen la palabra clave	El título es importante para posicionar en "imagenes" de Google, y para esta web es interesante que también se posicione en las imágenes, pues le puede atraer visitas
17	Alts / titles	Correcto	Buen empleo de los ALT, utilizando palabras clave	El ALT es muy importante porque ayuda a google a entender (y posicionar) nuestra palabra clave
18	Uso del marcado html	Bien	Existen muchos elementos de html como cursivas, negritas, listas...	
19	Interlinking	Bien	Interlinking en cadena optimizado y sin bucles	
20	Home page	Correcta	Correcto	
21	Páginas pilar / categorías	Correcto	Correcto	
22	Páginas secundarias	Correcto	Correcto, aunque alguna se puede ampliar el contenido	

23	Ortografía	Correcto	Correcto	
24	Palabras clave	Bien atacadas	Bien, aunque en algunas URLs secundarias se podría mejorar	
25	Problemas			
C	ASPECTOS USABILIDAD Y DISEÑO			
1	Logo	No tiene	Podría ser interesante que la web tuviese un logo	
2	Favicon	Correcto	Se entiende y tiene el fondo transparente	
3	Tipografía	Correcto	Limpia y fácil de leer	
4	Disposición de elementos	Correcto	Podría ser más vistoso	
5	Colores	Correcto	Aunque hay un error en la home con gris en el primer cluster	
6	Usabilidad	Correcto	Con un par de clicks se puede acceder prácticamente a todas las parte de la web. Además se entinde todo muy bien	
7	Errores			
D	ASPECTOS DE SEO OFF PAGE			
1	Enlaces	210 Enlaces, 37dofollow enlazando según ahrefs, 18 Dominios enlazando follow	UR: 19 Podría mejorarse bastante con una buena estrategia de linkbuilding	
2	Redes sociales	Nada	Nada	
3	Google My Business	Inexistente	En este caso no importa porque se trata de un blog y no un negocio con ubicación física	
E	MARKETING			
1	Temática	Clarísimo	Se entiende a la primera	
2	Intención de la home	Correcto	La intención de la Home y posicionar la palabra clave principal (sumerios) y distribuir por el resto de categorías. Lo cual se cumple a la perfección	
3	Sobre mí	Correcto	Da credibilidad a la página, además se incluye un enlace a otros trabajos del autor	
4	Contacto	Correcto	Formulario	
5	CTA	Correcto	Mejorable. Se podrían incluir más y mejores llamadas a la acción	CTA = Call To Action, Llamada a la acción
6	Mail list	No hay		
7	Otros			
F	LEGALIDADES			
1	Aviso de cookies	Sí hay	Correcto	Texto perfecto: Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para recopilar información que ayude a optimizar su visita. No se utilizarán las cookies para recoger información de carácter personal. Puedes aceptar o rechazar su uso siempre que lo desees. Encontrarás más información en nuestra política de cookies. Ver política de cookies
2	Política de privacidad	Sí hay	Correcto	
3	Política de cookies	Incluida en privacidad	Correcto	
4	Política de afiliados	Sí hay	correcto	
5	Aviso Legal	Correcto	no cumple, faltan datos legales	
6	Otros			